

## ABSTRACT

KHASANAH, USWATUN. (2019). **A New Criticism Study on Personification, Metaphor, and Simile in Smith's "Yonosa House"**. Yogyakarta: Department of English Letters, Faculty of Letters, Universitas Sanata Dharma.

"Yonosa House" is a poem that tells about the life of an old woman of Tuscarora (American Indian), Yonosa. It describes Yonosa as a strong woman who keeps the tradition of her ethnic. The researcher's reason for choosing Smith's "Yonosa House" is to find personification, metaphor, and simile as shown in the poem. Moreover, it can be used to analyze the overall meaning of the poem.

From the problem formulation of this study, there are two objectives of the study. The first is to find out personification, metaphor, and simile presented in Smith's "Yonosa House". The second is to find the overall meaning of Smith's "Yonosa House" based on personification, metaphor, and simile presented in it.

Furthermore, in the analysis the researcher uses two kinds of resources, the primary and secondary source. The main source is the poem "Yonosa House" written by Smith. The secondary sources are the references from books, articles, and sites from internet that support the analysis. Related to the focus of the study, the researcher uses New Criticism to help the analysis. Thus, the researcher applies four theories to answer the problem formulation such as theory of personification, metaphor, simile, and connotative and denotative meaning.

This study concludes that based on the analysis of the personification, metaphor, and simile in Smith's "Yonosa House", the overall meaning of the poem is about the body of Yonosa, a grandmother, that houses all the things worth living for, the values that she shares for her descendants and the people of the tribe: artistry, craftsmanship, loving activity, attunements to nature, living out the mythologies, and being at one with culture and history.

**Keywords:** personification, metaphor, simile, Yonosa House

## ABSTRAK

KHASANAH, USWATUN. (2019). **A New Criticism Study on Personification, Metaphor, and Simile in Smith's "Yonosa House"**. Yogyakarta: Program Studi Sastra Inggris, Fakultas Sastra, Universitas Sanata Dharma.

"Yonosa House" adalah sebuah puisi yang menceritakan tentang kehidupan seorang wanita tua Tuscarora (Indian Amerika), Puisi tersebut menggambarkan bahwa Yonosa adalah wanita yang kuat yang menjaga tradisi etnisnya. Alasan peneliti untuk memilih "Yonosa House" milik Smith adalah untuk menemukan personifikasi, metafora, dan simile seperti yang ditunjukkan dalam puisi itu. Selain itu, hal tersebut dapat digunakan untuk menganalisis makna puisi secara keseluruhan.

Dari rumusan masalah penelitian ini, ada dua tujuan dilaksanakannya penelitian ini. Yang pertama adalah untuk menemukan personifikasi, metafora, dan perumpamaan yang disajikan dalam "Yonosa House" Smith. Yang kedua adalah menemukan makna keseluruhan "Yonosa House" milik Smith berdasarkan personifikasi, metafora, dan perumpamaan yang disajikan di dalamnya.

Selanjutnya, dalam analisisnya peneliti menggunakan dua jenis sumber, sumber primer dan sekunder. Sumber utamanya adalah puisi "Yonosa House" yang ditulis oleh Smith. Sumber sekundernya adalah referensi dari buku, artikel, dan situs dari internet yang mendukung analisis. Terkait dengan fokus penelitian, peneliti menggunakan pendekatan *New Criticism* untuk membantu analisis. Dengan demikian, peneliti menerapkan empat teori untuk menjawab rumusan masalah seperti teori personifikasi, metafora, simile, dan makna konotatif dan denotatif.

Studi ini menyimpulkan bahwa berdasarkan analisis personifikasi, metafora, dan simile dalam "Yonosa House" milik Smith, makna keseluruhan puisi itu adalah tentang tubuh Yonosa, seorang nenek, yang menampung semua hal yang layak untuk dijalani, nilai-nilai yang ia ajarkan kepada keturunan serta orang-orang di sukunya: kesenian, keahlian, aktivitas penuh kasih, penyesuaian dengan alam, menghayati mitologi, dan menyatu dengan budaya dan sejarah.

**Kata kunci:** personifikasi, metafora, simile, Yonosa House